

Meet & Eat und Backstage Jobtour

Bad Segeberg (em). Unter dem Motto „Chancen und Perspektiven mit Beruflicher Ausbildung“ findet in diesem Jahr erstmals die „Woche der beruflichen Bildung Schleswig-Holstein“ statt. Ein Highlight dieser Woche war die Aktion Meet & Eat, die vom Berufsbildungszentrum (BBZ) Bad Segeberg durchgeführt wurde.

Die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Kreises Segeberg (WKS) spielte eine entscheidende Rolle, indem sie nicht nur die Finanzierung, sondern auch die Organisation dieser Veranstaltung übernahm. Till Gottstein, Unternehmensbetreuer bei der WKS, setzte seine Kontakte zu den Unternehmen im Kreis ein, um sie für diese innovative Art der Schüleransprache zu gewinnen. Das Ergebnis: 15 Unternehmen und etwa 60 Schülerinnen und Schüler nahmen begeistert teil.

Während des Meet & Eat hatten die Schüler die Gelegenheit, Wunschunternehmen vor Ort kennenzulernen und wertvolle Kontakte für ihre zukünftige berufliche Orientierung, sei es durch Praktika, Ausbildungen oder duale Studiengänge, zu knüpfen. In entspannter Atmosphäre fanden während des Essens Gespräche mit drei verschiedenen Unternehmensvertretern statt.

Der Höhepunkt der Woche war die Backstage-Jobtour. Hier hatten die Schüler die Möglichkeit, direkt in die Unternehmenswelt einzutauchen. Die WKS organisierte bereits im Vorfeld die Unternehmensbesuche und kümmert sich um den Transport der



Schülerinnen und Schüler trafen die Unternehmensvertreter von der Pelz Group in Wahlstedt in der Landmaschinenhalle des BBZ Bad Segeberg.

Foto: mq

Schüler.

Till Gottstein zeigte sich zufrieden mit dem erfolgreichen Verlauf des Projektes. „Diese Initiative trägt dazu bei, die Berufsbildung und -orientierung in der Region zu stärken und den Schülern wert-

volle Einblicke in verschiedene Berufsfelder zu ermöglichen. Wir haben viele positive Rückmeldungen von den Unternehmen zu dieser Aktion bekommen“, freut sich der Unternehmensbetreuer der WKS.