

Kreative Ideen können junge Leser locken



Die Schüler der Klasse KA 14 überreichten Basses-Blatt-Geschäftsführer Niels Oumar (vorn links) eine Mappe mit ihrer Projektpräsentation. Fotos: ohe

FENSTER + TÜREN
Kunststoff – Holz – Alu

moba Tel. 400 80-0
Lübeck • Herrenholz 18
www.moba-fenster.de

Kaltwintergärten



20 % mit
Interpreisen



MBISS
EBAB Haw

ahre!!!

ad Segeberg

Geburtstag
Dienstag
Februar

2,50 €

uch in Ahrensbök!

Bad Segeberg (ohe). Fünf Wochen lang beschäftigten sich die Kaufmännischen Auszubildenden der Klasse KA14 am Berufsbildungszentrum (BBZ) Bad Segeberg mit dem Internetauftritt von Basses Blatt. Basses-Blatt-Geschäftsführer Niels Oumar hatte ihnen die Aufgabe gegeben, den Webauftritt unter Berücksichtigung sozialer Medien zu untersuchen.

In einer eindrucksvollen Präsentation stellten die Schüler der Klasse von Hendrik Meyer jetzt die Ergebnisse vor. „Ich danke Ihnen für die vielen kreativen Anregungen, einiges werden wir bestimmt umsetzen“, bedankte sich Niels Oumar, als ihm die Schüler eine Mappe mit der Projektpräsentation überreichte.

In fünf Gruppen arbeiteten die Schüler zu verschiedenen Aufgabenstellungen. Sie verglichen die Online-Präsenz von Basses Blatt mit der von Marktbegleitern und machten Verbesserungsvorschläge, um speziell junge Leser anzusprechen. Zudem zeigten sie die Risiken bei einer Ausweitung der Vernetzung auf und beschäftigten sich mit der Unterscheidung von Online- und Print-Themen. Schließlich berechneten sie den Arbeitsaufwand, die Einbindung von Sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Instagram.

„Junge Leute nutzen viel Hashtags und Emojis“, erklärte Luisa-Sophie Lütgens. Ihre Arbeitsgruppe schlug daher vor, diese Schlagwortkennzeichnungen und Bildschriftzeichen vermehrt

einzusetzen. Andere Verbesserungsvorschläge machten die Schüler zu Profilbildern sowie der Anbindung von Website und Social Media. Die angehenden Kaufmännischen Assistenten entwarfen sogar eigene Seiten. Eine Jugendausgabe für die Printausgabe gehört ebenso dazu wie Vorschläge für die Gestaltung von Facebook- und Twitter-Auftritten.

Projektaufträge von regionalen Unternehmen gehören in der Ausbildung der Kaufmännischen Assistenten am BBZ dazu. Projektpartner der Abschlussklassen sind in diesem Jahr die Firmen Pelz, Arko, Jorkisch sowie die Stadt Bad Segeberg und die Kalkberg GmbH.

Vorschlag der Schüler für eine Jugendside in Basses Blatt.



Mustafa Özembas, Brian Strich, Rudolf Liebrecht und Rico Masciullo (v.li.) untersuchten den Internetauftritt von Basses Blatt.