

# Online-Präsenz und Einkaufsverhalten checken

**Bad Segeberg (kf).** Das Berufsbildungszentrum in Bad Segeberg (BBZ) und Regionet, die Wirtschaftsförderung für Bad Segeberg, Wahlstedt, Fahrnkrug und Schackendorf machen in einem Kooperationsprojekt gemeinsame Sache.

Dabei soll eine Schulklasse von 20 Schülern, die am BBZ die Fachhochschulreife erwirbt und sich schulisch zum kaufmännischen Assistenten ausbilden lässt, Praxiserfahrungen sammeln. Die von Regionet gestellte Aufgabe lautet, die Online-Präsenz der Geschäfte im Innenstadtbereich von Bad Segeberg und Wahlstedt sowie Gaststätten und Dienstleister zu prüfen. Gleichzeitig sollen sie Kunden und Passanten nach ihrem Einkaufsverhalten befragen. Dazu überreichte Regionet-Geschäftsführer Markus Trettin den Schülern eine Liste mit 150 zu analysierenden Firmen. Die

Schüler haben viereinhalb Wochen Zeit. Klassenlehrerin Jeanette Sengenc hat für die Projektarbeit, die am Ende in die Note im Fach Projekt einfließt, drei Tage pro Woche im Stundenplan der Schüler eingeplant. „Die Schüler sollen das theoretisch Gelernte dadurch praktisch anwenden und selbstorganisiert arbeiten“, erklärte sie. Darum gibt es keine weiteren Vorgaben, wie die Auf-



**Der Kooperationsvertrag zwischen BBZ und Regionet wurde von Lehrerin Jeanette Sengenc und Regionet-Geschäftsführer Markus Trettin unterschrieben. Die Schüler haben sich inzwischen an die Arbeit gemacht, um für eine Projektarbeit die Online-Präsenz von 150 Unternehmen und das Kaufverhalten der Passanten und Kunden zu erfragen und zu analysieren.**

Foto: kf

gabe zu lösen ist.

„Neben den Einkaufszentren auf der „Grünen Wiese“ der Nachbarstädte macht auch der Online-Handel den Innenstadthändlern zunehmend das Leben schwer“, erläuterte Markus Trettin den Hintergrund der Aufgabe. Andererseits biete das Internet auch diesen Betrieben eine Chance, sich dem Kunden, der seine Einkäufe heute immer häufiger im In-

ternet vorbereite, zu präsentieren und mit diesem zu kommunizieren, betonte er. Die Zusammenführung der Ergebnisse aus Online-Präsenz und dem Kaufverhalten der Kunden präsentieren die Schüler abschließend am 29. Januar.

Bei einem Vor-Ort-Termin im BBZ wurde der Kooperationsvertrag zwischen BBZ und Regionet offiziell unterschrieben.